

REGOLAMENTO – CONTEST MUSIN MUSETTI

1. SOGGETTO PROMOTORE:

Consorzio tra i proprietari del centro commerciale di Thiene (di seguito il “Consorzio”), avente sede legale in Via Caldera, 21 – 20153 – Milano (MI) e registrata al registro delle imprese con P.IVA 03644330965.

2. SOGGETTO DELEGATO:

TIEMMESA SRLS divisione Arte&Moda, avente sede legale in Via Prati Fiscali, 158 – 00141 - Roma, Italia – P.IVA 14968911009 (di seguito l’“agenzia”).

3. FINALITÀ:

La presente operazione ha l’obiettivo di eleggere la migliore foto di animali domestici, al fine di promuovere il rapporto sano tra padrone e animale e sensibilizzare la comunità al rispetto del genere animale.

4. AREA DI SVOLGIMENTO:

L’operazione “Musin Musetti Centro Commerciale Thiene 2021” (di seguito “operazione”) prevede, come descritto al punto 7. MECCANICA, una prima fase dedicata alla candidatura che avverrà sul sito web www.centrothiene.it, una seconda fase dedicata alla votazione online che avverrà sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Thiene e una terza dedicata alla votazione in-store che avverrà all’interno del Centro Commerciale Thiene, sito in Via Del Terziario, 2 36016 Thiene (VI).

5. DESTINATARI/PARTECIPAZIONE:

La partecipazione all’operazione è aperta a tutte le persone maggiorenni di qualsiasi sesso, in possesso di un indirizzo e-mail valido e residenti in Italia.
Non potranno partecipare all’operazione membri permanenti o occasionali del consorzio e di Carmila Italia SRL, dei suoi fornitori o di chiunque abbia avuto con essa un contatto professionale legato a tale operazione.

6. DURATA:

L’operazione sarà attiva dal 27/07/2021 e fino al 11/09/2021.

7. MECCANICA:

L’operazione prevede le seguenti fasi:

7.1 FASE 1 – CANDIDATURA:

I concorrenti potranno candidarsi all’operazione dal giorno 27/07/2021 al giorno 05/09/2021 compreso, sulla pagina del sito <https://www.centrothiene.it/news-centro/musinmusetti/> tramite la compilazione di un form dedicato, nel quale dovranno necessariamente inserire le seguenti informazioni: nome, cognome, indirizzo e-mail, numero cellulare, città di residenza, foto dell’animale domestico, nome dell’animale domestico e categoria di appartenenza dell’animale.

Ciascun concorrente avrà la possibilità di candidare fino ad un massimo di n.3 (tre) animali, a prescindere dalla categoria selezionata. Ciò significa che il concorrente potrà candidare uno o più animali appartenenti alla stessa categoria e comunque fino ad un massimo di n.3 (tre) animali candidati, o uno o più animali appartenenti a categorie diverse tra loro e comunque fino ad un massimo di n.3 (tre) animali candidati.

Le categorie selezionabili dal concorrente sono: a) cane, b) gatto, c) altro animale.

Ciascun concorrente, per ciascun animale candidato potrà caricare nel suddetto form fino ad un massimo di n.3 (tre) fotografie.

Verranno ritenute valide le candidature dei concorrenti che compileranno tutti i campi descritti nel suddetto form e che accetteranno integralmente il presente regolamento.

Verranno ritenute altresì valide, le candidature dei concorrenti che NON accetteranno l'utilizzo dei propri dati per finalità di marketing da parte del Consorzio, come disposto dal regolamento UE 679/2016 anche noto come "GDPR". Tali dati però, potranno essere utilizzati tanto dal Consorzio quanto dall'agenzia per comunicazioni relative all'operazione per tutta la durata della stessa, e che comunque non conterranno informazioni di carattere pubblicitario.

Non saranno quindi ritenute valide le candidature:

- a) con fotografie raffiguranti persone e non unicamente animali domestici,
- b) che non contengano almeno n.1 (un) animale domestico candidato e n.1 (una) fotografia per lo stesso,
- c) Con fotografie sulle quali sia stato applicato fotoritocco,
- d) che non rispettino quanto espressamente detto al punto "5. Destinatari e partecipazione",
- e) che contengano immagini oscene, contrarie alla pubblica decenza e che possano ledere la sensibilità altrui,
- f) di animali non più in vita, al momento della candidatura stessa.

7.2 FASE 2 – VOTAZIONE ONLINE:

Le fotografie delle candidature ritenute valide, secondo quanto descritto al punto 7.1 CANDIDATURA, verranno pubblicate sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Thiene (@CentroThiene) a partire dal giorno 29/07/2021.

Tali fotografie potranno essere votate liberamente da ciascun soggetto che abbia un account Facebook valido dal 29/07/2021 al 08/09/2021.

Per ciascuna categoria (cane, gatto, altri animali) la fotografia che otterrà più "like" sarà decretata vincitrice. Saranno decretati quindi i seguenti vincitori:

- Vincitore Categoria Cani SOCIAL
- Vincitore Categoria Gatti SOCIAL
- Vincitore Categoria Altri Animali SOCIAL

I candidati delle fotografie vincitrici, saranno contattati a mezzo mail entro le ore 23.59 del giorno 09/09/2021 e/o tramite messaggio privato via "Messenger" e saranno invitati alla premiazione della categoria premiata di appartenenza, che si terrà il giorno 11/09/2021 a partire dalle ore 16.00 presso il Centro Commerciale Thiene.

I vincitori avranno l'obbligo di confermare la loro partecipazione alla cerimonia di premiazione rispondendo alla e-mail o al messaggio di convocazione via Messenger entro le ore 23.59 del giorno 09/09/2021.

Qualora uno o più vincitori non dovessero essere disponibili per la premiazione nell'ora e giorno specificati e qualora la conferma di partecipazione alla premiazione non dovesse pervenire entro i termini indicati, essi verranno automaticamente esclusi dall'operazione.

Verrà pertanto contattato il candidato della seconda fotografia che ha ottenuto più "like" per la categoria specifica e così via in ordine decrescente, fino a che non vi sia un candidato che confermi la partecipazione alla premiazione nell'ora e giorno specificati.

7.3 FASE 3 – VOTAZIONE INSTORE:

Le fotografie delle candidature ritenute valide, secondo quanto descritto al punto 7.1 CANDIDATURA, verranno esposte presso il Centro Commerciale Thiene dal giorno 12/08/2021 alle ore 12.00 al giorno 08/09/2021.

Tali fotografie potranno essere votate liberamente da ciascun soggetto tramite la compilazione di un'apposita scheda di votazione, che sarà reperibile presso l'apposito box informazioni sito presso i punti vendita del Centro Commerciale Thiene. Ciascuna scheda di votazione darà diritto ad 1 (uno) voto.

Sulla scheda di votazione il soggetto votante dovrà compilare i seguenti campi:

- a) Proprio nome
- b) Proprio cognome

- c) Propria e-mail
- d) Numero presente sulla fotografia dell'animale per il quale si desidera esprimere il proprio voto.
- e) Accettazione obbligatoria del regolamento del concorso
- f) Accettazione facoltativa dell'utilizzo dei propri dati da parte del Consorzio per finalità di marketing.

Tale scheda di votazione, una volta compilata, andrà riposta nell'apposita urna sita presso l'apposito box informazioni sito nei pressi dell'area di esposizione presso il Centro Commerciale Thiene.

Ne concerne che:

- a) La votazione non obbliga il cliente ad alcun acquisto presso i negozi del Centro commerciale Thiene.
- b) Le schede di votazione per le quali non siano stati compilati i suddetti campi non saranno ritenute valide.
- c) Saranno ritenuti validi solamente i voti delle schede di votazione presenti all'interno dell'urna entro le tempistiche sopra indicate.
- d) Ciascun soggetto potrà esprimere uno o più voti per la stessa categoria e uno o più voti per categorie differenti compilando più schede di votazione.
- e) I concorrenti potranno altresì votare.

Per ciascuna categoria (cane, gatto, altri animali) la fotografia che otterrà più voti validi sarà decretata vincitrice.

Saranno decretati quindi i seguenti vincitori:

- Vincitore Categoria Cani INSTORE
- Vincitore Categoria Gatti INSTORE
- Vincitore Categoria Altri Animali INSTORE

I candidati delle fotografie vincitrici, saranno contattati a mezzo mail entro le ore 23.59 del giorno 09/09/2021 e/o tramite messaggio privato via "Messenger" e saranno invitati alla premiazione, che si terrà il giorno 11/09/2021 a partire dalle ore 16.00 presso il Centro Commerciale Thiene.

I vincitori avranno l'obbligo di confermare la loro partecipazione alla cerimonia di premiazione rispondendo alla e-mail o al messaggio di convocazione via Messenger entro le ore 23.59 del giorno 09/09/2021.

Qualora uno o più vincitori non dovessero essere disponibili per la premiazione nell'ora e giorno specificati e qualora la conferma di partecipazione alla premiazione non dovesse pervenire entro i termini indicati, essi verranno automaticamente esclusi dall'operazione.

Verrà pertanto contattato il candidato della seconda fotografia che ha ottenuto più voti per la categoria specifica e così via in ordine decrescente, fino a che non vi sia un candidato che confermi la partecipazione alla premiazione nell'ora e giorno specificati.

8 MONTEPREMI:

Il consorzio organizza un'operazione non considerabile concorso a premi, ai sensi del d.p.r. 430/2001 art.6 par.1.a.

I premi saranno i seguenti:

PROVENIENZA DEL BUONO	TIPOLOGIA PREMIO	SCADENZA UTILIZZO	QUANTITÀ	VALORE UNITARIO	TOTALE PREMI
TIEMMESA SRLS	GADGET PER ANIMALI DOMESTICI		12	€22	€264
TIEMMESA SRLS	GADGET PER ANIMALI DOMESTICI		20	€10	€200

9 MODIFICA DEL REGOLAMENTO:

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non ledranno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

10 PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I partecipanti dichiarano di essere gli autori esclusivi delle foto e dei testi inviati per partecipare al concorso e dichiarano di detenere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie alla pubblicazione a titolo gratuito delle foto e dei testi sulla pagina Facebook del centro commerciale e sul loro sito web per un periodo di un anno dalla data di proclamazione dei risultati.

I vincitori dovranno altresì cedere i loro diritti sulle foto e sugli stati creati sui social network del centro commerciale per un periodo di un anno a decorrere dalla data di proclamazione dei risultati. Mediante la condivisione della foto e dello stato del post, ogni partecipante conferisce al consorzio e alla società Carmila Italia SRL l'autorizzazione a pubblicare gratuitamente sulla pagina Facebook e sui siti web dei centri commerciali la suddetta foto e il suddetto stato alle condizioni e garanzie previste dal presente regolamento per un periodo massimo di un anno dalla data di proclamazione dei risultati.

Detta autorizzazione alla pubblicazione comprende anche il diritto, per il consorzio, la società Carmila Italia SRL e la società Carmila, di riutilizzare la foto o lo stato tramite riproduzione su qualunque supporto cartaceo o elettronico nell'ambito della comunicazione del brand in Francia, Spagna e Italia e su internet per un periodo di un anno a decorrere dalla data di proclamazione dei risultati.

Ogni partecipante autorizza il consorzio, la società Carmila Italia SRL e la società Carmila a modificare, ritagliare e/o accompagnare la foto con commenti scritti in funzione delle esigenze dell'operazione e/o della pubblicazione sulla pagina Facebook e sui siti web dei centri commerciali Carmila.

Ogni partecipante rinuncia a reclamare qualsivoglia ricompensa per l'utilizzo della sua foto per le esigenze e nell'ambito dell'operazione in questione.

Le foto dovranno soddisfare diversi criteri, ovvero:

- a) dovranno richiamare esclusivamente i temi stabiliti per le sfide;
- b) non potranno in alcun caso pregiudicare la moralità, l'ordine pubblico e la tutela dei minori;
- c) i partecipanti si impegnano inoltre a non utilizzare foto che possano pregiudicare l'immagine dei brand Centro Commerciale Thiene e Carmila.

In generale, il consorzio si riserva il diritto di rifiutare una foto senza doverne dare alcuna spiegazione. Per partecipare al concorso, l'autore della foto dichiara di possedere ed essere in grado di dimostrare all'occorrenza, alla prima richiesta del consorzio, le seguenti autorizzazioni:

- autorizzazione del o dei proprietari dei beni e/o delle opere e/o dei brand protetti che compaiono nella foto;
- rinuncia delle dei proprietari dei beni, delle opere e dei brand fotografati a percepire una qualsiasi ricompensa per la pubblicazione della foto.

L'autore della foto garantisce al consorzio il pacifico godimento dei diritti di utilizzare e/o pubblicare la foto alle condizioni previste dal presente regolamento contro qualunque forma di disordine, azione, rivendicazione, opposizione o evizione di un terzo, secondo cui l'utilizzo e/o la pubblicazione della foto danneggia i suoi diritti.

Il partecipante garantisce che, prendendo parte al concorso, non si dedica ad alcuna attività illegale o contraria all'ordine pubblico, alla moralità e alla tutela dei minori.

11 ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ:

La Società organizzatrice non sarà ritenuta responsabile qualora un soggetto: subisse un qualsiasi guasto tecnico (stato della linea, guasto legato al fornitore di energia, inconveniente sul server, scollegamento accidentale, ecc.); fornisca dati inesatti o incompleti che non consentano di informarlo della vincita o di fargli pervenire il premio eventualmente assegnatogli.

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'accettazione delle caratteristiche e dei limiti delle tecnologie utilizzate da internet nonché delle tecnologie connesse, in particolare per quanto riguarda le prestazioni tecniche, i tempi di risposta per la consultazione, la richiesta o la trasmissione di informazioni, i rischi di interruzione e, più in generale, i rischi inerenti a qualunque collegamento e trasmissione, l'assenza di protezione di taluni dati da eventuali sottrazioni e i rischi di contaminazione dovuti a eventuali virus circolanti in rete.

Pertanto, la Società organizzatrice non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile di quanto sotto riportato, senza limitazione alcuna al seguente elenco: contenuto dei servizi consultati sul sito e, in generale, qualunque informazione e/o dato divulgato sui servizi consultati sul sito; trasmissione e/o ricevimento di dati e/o informazioni su internet; malfunzionamento di internet tale da impedire il corretto svolgimento/funzionamento del concorso; malfunzionamento delle apparecchiature di ricevimento o delle linee di comunicazione; perdita di qualunque documento cartaceo o elettronico e, più in generale, perdita di dati; problemi di inoltro; funzionamento di un qualsiasi software; conseguenze di virus, bug informatici, anomalie o problemi tecnici; danni causati dal computer di un partecipante; problemi tecnici, hardware e software di qualsivoglia natura che abbiano impedito o limitato la possibilità di partecipare al concorso o abbiano danneggiato il sistema di un partecipante. Si precisa che la Società organizzatrice non può essere ritenuta responsabile per danni diretti o indiretti derivanti da interruzioni o malfunzionamenti di qualsiasi tipo, dalla sospensione o dal termine del concorso per qualsivoglia motivo né per danni diretti o indiretti risultanti in qualsivoglia modo dal collegamento al sito.

Spetta al partecipante adottare tutte le misure opportune per proteggere da eventuali attacchi i dati e/o i software archiviati sul proprio materiale informatico. Il collegamento al sito e la partecipazione al concorso sono di piena responsabilità del partecipante. La Società organizzatrice declina ogni responsabilità qualora, per motivi indipendenti dalla sua volontà, il concorso venisse parzialmente o totalmente modificato, rinviato o annullato. Non potrà essere reclamato alcun indennizzo in tal senso. In ogni caso, se il corretto svolgimento amministrativo e tecnico del concorso venisse disturbato da virus, bug informatici, interventi umani non autorizzati o qualunque altra causa che sfugga alla Società organizzatrice, quest'ultima si riserva il diritto di interrompere il concorso.

12 ACCORDO DI PROVA:

La Società organizzatrice può avvalersi, in particolare a fini di prova, di qualunque atto, fatto od omissione, di programmi, dati, file, registrazioni, operazioni e altri elementi (come report di follow-up o altri resoconti) redatti, ricevuti o conservati direttamente o indirettamente dalla Società organizzatrice, in particolar modo nei propri sistemi informatici, in relazione al concorso. I partecipanti si impegnano a non contestare la ricevibilità, la validità o la forza probatoria dei suddetti elementi, sulla base di qualsivoglia disposizione di legge secondo cui taluni documenti devono essere scritti o firmati dalle parti per costituire una prova. Pertanto, gli elementi considerati rappresentano prove utili e sono ricevibili, validi e opponibili tra le parti allo stesso modo, alle stesse condizioni e con la medesima forza probatoria di qualsiasi documento redatto, ricevuto o conservato per iscritto.

13 ACCETTAZIONE:

La partecipazione alla presente operazione è libera e gratuita e vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento e come autorizzazione al trattamento dei dati, a norma del regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR). I dati forniti saranno utilizzati per le pratiche relative all'operazione oggetto del presente regolamento, ma fatto salvo specifico consenso, verranno anche tratti con il supporto di mezzi informatici e telematici per l'invio di proposte e di comunicazioni commerciali a mezzo posta elettronica o sms, da parte del Consorzio tra i proprietari del centro commerciale di Thiene (di seguito il "Consorzio"), avente sede legale in Via Caldera, 21 – 20153 – Milano (MI) e registrata al registro delle imprese con P.IVA 03644330965, che

ne è titolare per il trattamento nel rispetto dei principi di protezione dei dati personali stabiliti dal Regolamento GDPR. Fermo restando le comunicazioni eseguite in adempimento di obblighi di legge e contrattuali, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati esclusivamente per le finalità sopra specificate ai soggetti autorizzati e responsabili al trattamento dati interno del Consorzio. L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati Personali revocando il proprio consenso e scrivendo all'indirizzo mail centro_thiene@carrefour.com o via posta al Consorzio tra i proprietari del centro commerciale di Thiene (di seguito il "Consorzio"), avente sede legale in Via Caldera, 21 – 20153 – Milano (MI) e registrata al registro delle imprese con P.IVA 03644330965, e indicando come oggetto della comunicazione Cancellazione dati Musin Musetti.

Il regolamento sarà liberamente consultabile all'indirizzo <https://www.centrothiene.it/news-centro/musinmusetti/> per l'intera durata dell'operazione.

In alternativa, sarà consultabile presso la direzione del Centro Commerciale Thiene gratuitamente e in forma cartacea, all'indirizzo in Via Del Terziario, 2 36016 Thiene (VI) per l'intera durata dell'operazione.

14 ANNULLAMENTO–PROROGA:

Il consorzio si riserva il diritto di annullare, modificare, abbreviare o prorogare in toto o in parte la presente operazione qualora le circostanze glielo imponessero, senza dover giustificare la propria decisione e senza essere obbligata a versare alcun indennizzo.

Il consorzio si riserva altresì la facoltà di fare conoscere l'operazione su vari supporti pubblicitari.

15 DIRITTOAPPLICABILE

Si conviene espressamente che il diritto applicabile è il diritto italiano.

Milano, lì 26/07/2021